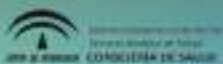


Balance Medios de Comunicación y RRSS



2009/ 2018



10 AÑOS CONTIGO

Índice

- INTRODUCCIÓN RESUMEN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Balance de gestión, 10 años de experiencia en relación con los medios de comunicación

- INTRODUCCIÓN RESUMEN DE REDES SOCIALES

El inicio de las redes sociales en 2013

Informe de redes sociales de 2015 a 2018

CAMPAÑA DE FOTOPROTECCIÓN
Y PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL 2018

disfruta
del sol sin
dañar
la piel

10 AÑOS
CONTIGO

- **INTRODUCCIÓN RESUMEN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

Balance de Gestión, 10 años de experiencia en relación con los medios de comunicación.

Introducción –

Resumen de medios de comunicación

A continuación se realiza un resumen por años informe de medios de forma detallada.

2009

En el año 2009 se inició la campaña de fotoprotección ‘Disfruta del sol sin dejarte la piel’. La estrategia en medios de esta campaña quedaba recogida en el Plan de Comunicación general de la Agencia Sanitaria Costa del Sol (entonces Empresa Pública Costa del Sol) de la siguiente manera.

“El presente Plan de Comunicación se ha potenciado durante el año 2009, sobre todo, en lo que se refiere a la comunicación con los ciudadanos. En este sentido, se han llevado a cabo acciones concretas ya mencionadas anteriormente como la actualización de la guía del usuario y de todos los folletos e información sobre educación para la salud, documentos que pueden encontrarse también a través de la web. No obstante, también se han desarrollado tres campañas de comunicación en torno a: **fotoprotección solar**, higiene de manos, jornadas y sesiones incluidas entre los actos del 15 aniversario (a su vez, comunicadas a través de los medios de comunicación). Cada una de ellas lleva asociadas distintas acciones, tanto internas como externas y, en el caso de la campaña incluía:



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

- Jornada interna informativa para los profesionales. Encuesta posterior con un porcentaje elevado de éxito.
- Jornadas interna formativa para los profesionales de primaria.
- Jornada a pie de playa. Encuesta a bañistas con un porcentaje elevado de éxito.
- Curso a voluntarios de Cruz Roja.
- Instalación de paneles informativos y mensajes continuados internos (fondos de escritorio, intranet, videos de los profesionales en el boletín, etc).
- Rueda de prensa de presentación, convocatoria a los medios de todos los actos, posteriormente, nota de prensa de cada uno de ellos más entrevistas de los medios a los profesionales del hospital.



Introducción – Resumen de medios de comunicación

Esta estrategia se difundió a través de los medios de comunicación mediante distintas entrevistas en medios audiovisuales locales, autonómicos y nacionales y prensa escrita local y provincial principalmente (se tiene constancia documentación impresa aunque no audiovisual).

Durante el año 2009 se llevaron a cabo distintas notas de prensa que acompañaban a las distintas actividades previstas en el programa de actividades de cada ejercicio. En concreto, en ser realizaron 3 notas de prensa relativas a:

- Presentación general de la campaña.
- Formación curso de socorristas de Cruz Roja.
- Jornadas desarrolladas en las playas donde se instalaron distintas jaimas dirigidas a la población infantil, a la jóvenes y a la de adultos.
- Toda la información relacionada, principalmente, con las notas de prensa fueron publicadas en la Web pública de la Agencia Sanitaria Costa del Sol (entonces EPHCS).
- Desde el punto de vista de la comunicación interna esta función la llevaba a cabo RR.HH por lo que desde esta unidad de desconoce el tratamiento de fondos de escritorio y noticias en Ponte al día.



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

2010

Se preparó Plan de Comunicación específico (incluir puntos clave). Entre las acciones que se llevaron a cabo destacó desde el punto de vista de la difusión en medios:

- Jornada de Sensibilización a periodistas de medios de comunicación de la Costa del Sol con el siguiente desarrollo en la que se presentó el ‘Premio de Periodismo de salud’.
- Convocatoria a todos los medios de comunicación locales, autonómicos y nacionales a los distintos chiringuitos de playa en los que se realizaron jornadas de fotoprotección con los bañistas que tuvo bastante éxito en cuanto a repercusión mediática.
- Se desarrolló dossier específico para periodistas.
- Se llevó a cabo un argumentario con preguntas y respuestas sobre la campaña y también sobre el servicio de Dermatología en general.
- Se redactaron y enviaron 5 convocatorias a medios y 7 notas de prensa.
- Se atendieron a televisiones nacionales (todas) pues la actividad de llevar a los dermatólogos a los chiringuitos fue un éxito.
- Se convocó el Premio de Periodismo que fue ganado por una periodista de La Opinión de Málaga. La unidad de comunicación fue la encargada de redactar y difundir las bases.
- Dossier de prensa sobre toda la campaña.



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

- A. Se contactó con los siguientes medios por cada una de las convocatorias animándolos a asistir a estas jornadas en la playa:
- B. De Torremolinos:
 - Canal Sur. TV. Informativos.
 - Canal Sur TV. Andalucía Directo. Jesús. ASISTIERON.
 - TVE. Informativos. Ramón.
 - TVE. España Directo. Alicia. Ahora (2011) se llama Ramón.
 - Telecinco. Informativos. Pepe Palacios.
 - Torremolinos TV. Rosa. ASISTIERON
 - Diario Sur. Antonio Ontunez. Más tarde a Paco Jiménez.
 - Agencias. EFE y Europa Press.
 - Málaga Hoy. Manuela Herrero. 660007256. herrerosperez_80@hotmail.com. ASISTIERON.
 - La Opinión de Málaga. Carmen Romana. 651562967. carminaromera@gmail.com ASISTIERON.
 - RTV Benalmádena. ASISTIERON.
 - El Noticiero. Manuel Martín. 635637046. manuelmartincobos@hotmail.com.



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

C. De Benalmádena.

- Sur. Paco Jiménez. Pjimenez@diariosur.es, surfjimenez@gmail.com ; Francisco Jiménez. AVISADO.
- Málaga Hoy. Nuria Alonso. nuriaverdegay@gmail.com AVISADA.
- La Opinión de Málaga. José Luis Jiménez (Mijas-Fuengirola).
- La Opinión de Málaga. Benalmádena. Luis Carlos Gutiérrez. luisca_1986@hotmail.com AVISADO.
- RTB. Benalmádena. 952447965. Departamento de producción. Ana María. produccion@gruportb.es; informativos@gruportb.es; coello81@hotmail.com (Francisco Conejo). AVISADO.
- El Noticiero. Llamar a Manuel Martín Cobos. AVISADO. manuelmartincobos@hotmail.com.
- TVE. Informativos. Enviada convocatoria a Ramón y a Consuelo.informativos.se.tve@rtve.es; consuelo.escudero@rtve.es
- TVE. España Directo. Llamada a Alicia.
- Telecinco. Informativos. Llamada a Pepe. jpalacios@lavinia.tc
- Canal Sur. Informativos. Enviada. afuentes@rtva.es



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

- D. De Fuengirola:
 - Sur. Paco Jiménez. Pjimenez@diariosur.es, surfjimenez@gmail.com ; Francisco Jiménez.
 - Málaga Hoy. Nuria Alonso. nuriaverdegav@gmail.com.
 - La Opinión de Málaga. José Luis Jiménez (Mijas-Fuengirola). mijas@epi.es
 - Fuengirola TV. Manu 677680154. direccion@fuengirolatv.es
 - Radio Costa del Sol. Maricarmen Jaime. ASISTIERON
 - Telecinco. Karmele Azcoitia. kazcoitia@lavinia.tc 608260177.
 - TVE. Cecilio. informativos.ma.tve@rtve.es. ASISTIERON
 - Canal Sur TV. Informativos. Alberto. afuentes@rtva.es. ASISTIERON
 - Alicia. España Directo. edgranada@mediapro.es. ASISTIERON
 - El Noticiero. manuelmartincobos@hotmail.com. ASISTIÓ



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

- E. De Marbella:
 - Sur. Cristina González. cgonzalez@diariosur.es
 - La Tribuna de Marbella. Bárbara Casado. redaccion@latribunademarbella.com
 - COPE. copesierrablanca@yahoo.es
 - El País. Juana Viudez. juanaviudez@gmail.com
 - Agencia Efe. alfonsoolaso@hotmail.com
 - La Opinión de Málaga. Princesa. marbella@epi.es
 - Málaga Hoy. Bárbara Casado. Barbara_casado@yahoo.es
 - Cadena Ser. Joaquín Guirval. Hxt.estepona@cadenaser.com
 - Una Televisión. Ainoa. info@unamarbella.es
 - Ojen TV. ojentv@hotmail.com
 - ABC. jmcamacho@abc.es
 - Onda Cero. Julio.rodriguez@ondacero.es
 - M 95 TV. M95@marbellam95television.com
 - RTV Marbella. rtvmarbella@hotmail.com



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

- Información en web EPHCS. Toda esta información fue publicada en la web corporativa que estaba vigente puesto que aún no se había desarrollado la específica de la campaña disfrutadelsol.hcs.es que se llevaría a cabo en 2013.
- Comunicación interna: RR.HH. Internamente, todas las noticias fueron publicados en el boletín de noticias Ponte al día y a través de distintos fondos de escritorio. No obstante, esta información en 2010 era gestionada por el área de Recursos Humanos y la unidad de Comunicación no dispone de esos informes ni documentación.



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

2011

- Como cada año, en el 2011 también se llevó a cabo un nuevo Plan de Comunicación con las distintas acciones previstas.
- Se redactaron y enviaron 4 convocatorias a medios y 7 notas de prensa.
- Se atendieron a numerosos medios de comunicación tanto audiovisuales como escritos. En el archivo de la unidad de Comunicación se dispone de un dossier de prensa con las publicaciones en los medios escritos.
- Se convocó un premio de fotografía que tuvo una fantástica acogida y que se agruparon en una exposición que también se dio a conocer a los medios, mediante nota de prensa y gestión de entrevistas.
- Durante este año se llevaron a cabo estrategias de comunicación con la Facultad de Ciencias de la Comunicación a cuyos alumnos de publicidad se les propuso un concurso para el diseño de piezas creativas con los mensajes de la campaña dirigido a adolescentes. de hecho, prepararon anuncios para prensa y cartelería y también una cuña de radio. Desde la unidad de Comunicación se fue contactando con los medios de comunicación solicitando la promoción de estos mensajes en sus distintos formatos, tanto como mensajes periodísticos e informativos como de publicidad. de forma periódica se contactaba con ellos con la solicitud de su publicación y/o emisión.

CAMPAÑA DE FOTOPROTECCIÓN Y PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL 2018



10 AÑOS
CONTIGO

Introducción –

Resumen de medios de comunicación

- Precisamente orientado a este público adolescente se puso en marcha un concurso en Tuenti que, en aquella época era la red social de moda entre este colectivo.
- En este año se realizaron distintos carteles y folletos divulgativos sobre la campaña que, posteriormente, fueron colocados tanto en los distintos centros de salud del Distrito Sanitario Costa del Sol, como de los tres centros de la Agencia Sanitaria Costa del Sol (Hospital Costa del Sol, Hospital de Alta Resolución (HAR) de Benalmádena y Centro de Alta Resolución de Especialidades (CARE) de Mijas.
- Además, los vídeos de los que se disponía (mimo, intervenciones quirúrgicas cáncer de piel y vídeo testimonial de pacientes que habían sufrido cáncer de piel) fueron emitidos en los mismos centros de la agencia y también en los distintos centros de salud.
- Toda la información orientada a la población exterior fue publicada en la antigua edición de la web corporativa de la agencia.
- El dossier de la campaña recogía el compromiso de realizar también un plan de comunicación interna a desarrollar por Recursos Humanos que era el área que gestionaba esta función a través de los distintos formatos y herramientas: revista interna Ponte al día y fondos de escritorio.



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

2012

- Como cada año, en el 2012 también se llevó a cabo un nuevo Plan de Comunicación con las distintas acciones previstas. De forma resumida, recogía los siguientes puntos a llevar a cabo en los distintos soportes:
-
- Web y redes sociales: tanto de la Agencia Sanitaria Costa del Sol como del Distrito. Se incluirá toda la información, tanto la genérica de inicio de campaña, como puntualmente, de cada una de las acciones.
- Curso de actualización en diagnóstico precoz: se convocó a los medios de comunicación debido a la gran importancia que supone llevar a cabo esta formación entre los médicos de primaria, acción que se realiza por primera vez a nivel nacional, desde el área pública. Se preparó nota de prensa que incluía también un balance sobre la actividad formativa llevada a cabo entre profesionales (esto incluye: Jornada de actualización de la protección y semana de la fotoprotección).
- Para la presentación de la campaña se llevó a cabo una convocatoria a los medios de comunicación. Se usó el gancho la atención personalizada: tipo de piel, revisión de lunares, etc. Se les ofreció también un taller de cremas y texturas a los periodistas. Esta atención siempre es muy bien acogida y los predispone para “vender” mejor los temas a sus medios de comunicación. En esta rueda de prensa se contaron las acciones a desarrollar y se llevó a cabo un balance de lo llevado a cabo hasta entonces. Para este acto se cursaron también invitaciones a las asociaciones de pacientes.

CAMPAÑA DE FOTOPROTECCIÓN Y PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL 2018



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

- Pedir permiso en uno de los colegios para convocar a los medios de comunicación a que asistan a una hora determinada a esta acción en los colegios. Habría que solicitar autorización a los padres (realizar la gestión previamente). Es una acción que puede tener bastante repercusión en los medios de comunicación. 5 de junio. Colegio alemán. No se convocó por considerar que los colegios podían ser reacios. Finalmente, se ha decidido realizar una nota de prensa a enviar a los medios con una foto autorizada.
- Se llevó a cabo una semana de formación de socorristas de playa y del personal de la concejalía de Playas y Medio Ambiente que se han sumado a esta acción formativa también del Ayuntamiento de Marbella. Con ellos se realizó una convocatoria y nota de prensa a medios en la playa de El Faro para presentar las acciones tanto colaborativas de socorristas y técnicos como del aula móvil que estuvo durante distintas semanas en las playas de Marbella ofreciendo información en fotoprotección y screening.
- Para la jornada del Euromelanoma también se llevó a cabo una convocatoria a medios y/o nota de prensa.
- Durante los meses de julio, jornadas de screening en los distintos centros de salud: Convocatoria a medios y/o nota de prensa de la jornada de screening en cada una de estas localidades. Se llevará a en todas los municipios a través de los medios locales aunque fue gestionado por el distrito al tratarse de sus centros.



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

- Para la jornada lúdica en la playa de Fuengirola también se realizó una nota de prensa en colaboración con el Ayuntamiento de Fuengirola.
- A uno de los talleres de maquillaje se convocó a los medios para que pudieran elaborar reportajes sobre esta técnica y/o por si querían también recibir esta formación. Acudió Diario Sur que elaboró un reportaje.
- Rueda de prensa para el cierre de la campaña y difusión del balance de todas las actividades llevadas a cabo.
- Se redactaron y enviaron 5 convocatorias a medios y 7 notas de prensa.
- Desde el hospital se han llevado a cabo gestiones con los distintos medios y programas de televisión nacionales, Canal Sur (informativos y Andalucía Directo); radios y medios provinciales y también locales para convocarlos a cubrir los distintos días y, a posteriori, enviar nota de prensa con resumen/balance. En el archivo de la unidad de Comunicación se dispone de un dossier de prensa con las publicaciones en los medios escritos.
- Durante todo este periodo se proyectaron los videos de prevención y concienciación en las pantallas del Hospital Costa del Sol, Benalmádena y Mijas y también en las nuevas plataformas multimedias instaladas en algunas plantas de hospitalización del Hospital Costa del Sol. Estos mismos se les ofreció a televisiones locales. También disponibles a través de la página web, del hospital y del distrito.



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

- Este año se elaboraron nuevos carteles, folletos y videos educativos que fueron exhibidos y distribuidos en todos los centros, tanto de la Agencia Sanitaria Costa del Sol, como de los centros de salud. De tres tipos: calendario de la campaña, recomendaciones en fotoprotección (español e inglés) y jornada de screening de cáncer de piel. Los videos educativos con recomendaciones y autoexamen, se emitieron en todas las pantallas de los centros de la Agencia y de los del distrito y en el aula móvil desplegado por las playas de Marbella al igual que la cartelería que también estuvo expuesta en este aula móvil. También se enviaron estos mismos carteles y folletos a las asociaciones de pacientes y vecinos, a través de las comisiones de participación ciudadana, tanto del hospital, como del distrito. También este año, como nueva estrategia, se emitieron mensajes semanales de campaña a través de los envoltorios de azucarillos de la cafetería de personal y de usuarios.
- Toda la información orientada a la población exterior fue publicada en la antigua edición de la web corporativa de la agencia.
- El dossier de la campaña recogía el compromiso de realizar también un plan de comunicación interna a desarrollar por Recursos Humanos que era el área que gestionaba esta función a través de los distintos formatos y herramientas: revista interna Ponte al día y fondos de escritorio.



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

- El concurso de relato corto desarrollado por la campaña ese año fue todo un éxito y posteriormente se editaría un libro con ganadores y finalistas.
- Durante el año 2012 la exposición de fotografía con los trabajos ganadores y finalistas de la edición 2011 de la campaña estuvo itinerante en los distintos centros de la agencia y del distrito y en otras instituciones convirtiéndose en un potente vehículo de comunicación de los mensajes de la campaña, de gran impacto e interés para la población.



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

2013

Al igual que otros años, desde el área de Comunicación se ha llevado a cabo todo tipo de gestiones con los medios de Comunicación tanto a nivel local, como provincial, autonómico y nacional para poder transmitir los mensajes de nuestra campaña a todos los públicos.

En este mismo año, la unidad de Comunicación de la Agencia Sanitaria Costa del Sol desarrolló junto con Ingenia (parte técnica) la web actual de la campaña disfrutadelsol.hcs.es. para ello, se elaboraron tanto las estructuras como los contenidos y a partir de este momento, todos los contenidos de Disfruta del Sol fueron publicados en esta web que es, a su vez, repositorio de esta campaña. Este site se ha ido actualizando todos los años con la imagen nueva que se le ha ido ofreciendo y también en cuanto a contenidos.

En el año 2015 se intentó realizar una nueva web para lo que se volvieron a trabajar contenidos y estructuras pero no se llegó a concluir. Todo el trabajo de campo de la web actual y de la nueva que se trabajó está disponible en la unidad de Comunicación.



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

2013 - Acto de inauguración Benalmádena.

Desde el propio día de la inauguración se hizo un gran esfuerzo para que estos acudieran a la rueda de prensa porque es difícil que cubran eventos institucionales muy largos y lineales en salones de acto. De hecho, estuvieron hasta que el delegado finalizó su presentación y, después del video, cubrieron un poco la intervención de Magdalena de Troya.

Uno de los aspectos que dificultaron una mayor difusión es que en Benalmádena la cobertura mediática se lleva desde Málaga puesto que los medios no tienen casi corresponsales allí y eso dificulta su desplazamiento. Además hay que competir con la actualidad de Málaga. Es importante destacar que conseguimos la presencia de los informativos de Canal Sur TV.

Por otra parte, contamos con la ventaja de que al estar allí todos los alcaldes de la zona, acudieron la mayoría de las televisiones locales que, a su vez, son municipales.

En general, los medios que asistieron fueron: RTB de Benalmádena, Fuengirola TV, 3.40 Mijas, Canal Sur TV, Málaga Hoy, La Opinión, Sur Benalmádena, El Noticiero (periódico local de Benalmádena).



10 AÑOS
CONTIGO

Introducción –

Resumen de medios de comunicación

Jornada del euromelanoma

Durante esta jornada la presencia en medios de comunicación también fue muy importante. Se enviaron convocatorias y se atendieron de forma personalizada a los distintos periodistas. La directora de la campaña, Magdalena de Troya ofreció una entrevista a Europa Press que fue publicada a nivel nacional. Ese día también se hicieron eco periódicos locales y Sur Marbella-Mijas. Asimismo, se ofrecieron sendas entrevistas en Cadena Ser y Onda Cero.

Jornada de puertas abiertas en Marbella

Al iniciarse la campaña en Marbella –adonde estaban acostumbrados los medios de comunicación que se iniciara- se volvió a convocar en el Palacio de Congresos. Hasta allí acudieron tanto la televisión municipal RTV Marbella, como la edición local de Sur y Onda Cero. Se volvieron a llevar a cabo entrevistas para la Cadena Ser.



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

Rueda de prensa en Mijas

Esta rueda de prensa fue convocada por el propio Ayuntamiento para anunciar la Travesía a nado en La Cala de Mijas y la participación en el mismo del equipo de campaña y la AECC. Este evento fue cubierto por los medios locales y municipales.

Además de estos eventos concretos se han conseguido entrevistas en profundidad con Magdalena de Troya con Diario Sur, La Vanguardia y RNE a nivel nacional y la COPE, también a nivel nacional.

Se han llevado a cabo varias notas de prensa que se han hecho llegar a los medios de comunicación con balances y fotos en determinadas ocasiones.

Eventos deportivos:

Todos los eventos han sido anunciados a través de las redes sociales y, de todos ellos, se ha publicado también balance y/o fotos. Ver informe de redes sociales.



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

Contactos llevados a cabo con otros medios importantes:

- Informativos T5: Estuvieron a punto de cubrir algún evento cerca de Benalmádena pero nos avisaron que le habían cambiado estas noticias por otras, por ejemplo, Aeropuerto de Málaga.
- Andalucía Directo: Cortaron la emisión de cara al verano.
- Salud al día: Cortaron la emisión de cara al verano.
- Antena 3 Noticias: Vinieron a grabar de El Tiempo de Brasero pero no pudieron llevar a cabo la cobertura por dirección del programa.
- Canal Sur TV Informativos. Lo han cubierto.
- TVE. Sin corresponsales en Málaga (curiosamente, todos de baja).



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

Principales conclusiones:

- La cobertura es muy importante pero el que se repita el formato en cada uno de los eventos dificulta su difusión puesto que los medios sólo lo cubren una vez.
- Aún existe el tópico sobre la campaña a pie de playa. Es importante montar una estrategia para hacerlos ir a otros lugares a cubrir los eventos.
- Importante buscar otros ganchos: mensajes significativos que dé lugar a titulares y los motiven para ir para poder ofrecer un enfoque distinto y, una vez con ellos, volver a repetir nuestros mensajes.
- Aprovechar sinergias como con la campaña del Euromelanoma y de la AEDV. Creo que esto ha sido un acierto y más con Magdalena dirigiendo esta campaña.
- Seguir potenciando las relaciones personales con los periodistas.
- Elaborar un dossier específico para prensa/que no el de la campaña para poderlo distribuir a todos los suplementos de los principales medios escritos.
- Elaborar directorio de medios especializados.



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

2013

Resumen informe:

Notas de prensa de la ASCS.

Se han publicado 8 notas de prensa de la campaña de Fotoprotección.

Noticias ‘Ponte al día’.

Se han publicado 24 noticias sobre la campaña de Fotoprotección.

Entrevistas en medios de comunicación.

Se han realizado más de 15 entrevistas con medios.

CAMPAÑA DE FOTOPROTECCIÓN Y PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL 2018





14 de mayo de 2013.

Campaña de Fotoprotección 2013.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

15 de mayo de 2013.

Comienza la Campaña de Fotoprotección 2013.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

17 de mayo de 2013.

Arranca con fuerza la campaña de fotoprotección de este año.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

20 de mayo de 2013.

Inauguración Oficial de la Campaña de Fotoprotección.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).





22 de mayo de 2013.

¿Lo ves? ¡Páralo!

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

24 de mayo de 2013.

Todos participamos en esta campaña.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

26 de mayo de 2013.

Ganadores del concurso de relatos de la Campaña de Fotoprotección 2012.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

29 de mayo de 2013.

Jornada de puertas abiertas de Fotoprotección y Deporte.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).





31 de mayo de 2013.

La Campaña de Fotoprotección y la Asociación Española Contra el Cáncer juntos para prevenir el Cáncer de Piel.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

5 de junio de 2013.

Objetivos y Estrategias de la Campaña de Fotoprotección 2013.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

14 de junio de 2013.

Estaremos el domingo en la Baby World Cup en el Estadio de Fútbol de Estepona.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

19 de junio de 2013.

Skindefenders: Los socorristas de la piel.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

PONTE AL DÍA





2 de julio de 2013.

La Campaña "Disfruta del Sol sin dejarte la Piel" en el Torneo de Fútbol: Carrasco Cup Benjamín.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

3 de julio de 2013.

Jornada a pie de calle de la Campaña de Fotoprotección.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

31 de julio de 2013.

Jornada de fotoprotección durante la pasada Travesía a Nado celebrada en la Cala de Mijas.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

6 de agosto de 2013.

Nuevo evento de la campaña de fotoprotección durante la celebración del circuito de pádel beach en Mijas.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).





4 de septiembre de 2013.

La Campaña de fotoprotección en la Jornada de Triatlón de Estepona.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

11 de septiembre de 2013.

La Campaña de Fotoprotección y la Vuelta Ciclista a España.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

18 de septiembre de 2013.

Concurso de Cómic "Disfruta del Sol sin Dejarte la Piel".

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

24 de septiembre de 2013.

La Campaña de Fotoprotección en el Campeonato Nacional de Voley Playa.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).





5 de octubre de 2013.

La Campaña de Fotoprotección en el Club de Atletismo de Mijas.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

9 de octubre de 2013.

La Campaña de Fotoprotección en la Media Maratón Ciudad de Marbella.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

13 de noviembre de 2013.

Acto de Clausura de la Campaña de Fotoprotección y Prevención del Cáncer de Piel 2013.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

19 de noviembre de 2013.

Finaliza la campaña de fotoprotección de la Costa del Sol con 1.343 ciudadanos atendidos y 52 casos de cáncer de piel detectados.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).



Entrevistas en medios de comunicación



- Durante este año se realizan diferentes entrevistas a Magdalena de Troya de los siguientes medios de comunicación: Diario SUR, RNE, La Vanguardia, Cadena Cope, Canal SUR, RTV Marbella, Mijas Comunicación y Radio Estepona.
- **Convocatoria de medios para jornada inaugural en Benalmádena.** Acuden: RTB de Benalmádena, Fuengirola TV, 3.40 Mijas, Canal Sur TV, Málaga Hoy, La Opinión de Málaga, Diario SUR Benalmádena, El Noticiero (periódico local de Benalmádena)..
- Fecha: **15 de mayo de 2013.**
- **Convocatoria de medios para jornada del Euromelanoma.** Acuden: Diario SUR, Cadena SER, Onda Cero, Cadena SER, Europapress, .
- Fecha: **22 de mayo de 2013.**
- **Europapress** entrevista a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**, con motivo de la jornada del Euromelanoma.
- Fecha: **22 de mayo de 2013.**



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

2014

Resumen informe:

Notas de prensa de la ASCS.

Se han publicado 8 notas de prensa de la campaña de Fotoprotección.

Noticias 'Ponte al día'.

Se han publicado 6 noticias sobre la campaña de Fotoprotección.

Entrevistas en medios de comunicación.

Se han realizado unas 20 entrevistas con medios.





5 de marzo de 2014.

Nota de prensa y publicada en web:

La Campaña de Fotoprotección se dirige este año al ámbito escolar con la formación de profesores.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

10 de abril de 2014.

Nota de prensa y publicada en web:

El colegio San José se suma a la Campaña de Prevención del Cáncer de Piel con el compromiso de implantar políticas saludables en fotoprotección.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

29 de abril de 2014.

Nota de prensa y publicada en web:

La campaña de Fotoprotección continúa su actividad dirigida este año al ámbito escolar con la especialización de pediatras.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

6 de mayo de 2014.

Nota de prensa y publicada en web:

La campaña de Fotoprotección continúa su actividad dirigida este año al ámbito escolar con la especialización de pediatras.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).





20 de mayo de 2014.

Nota de prensa y publicada en web:

La campaña de Fotoprotección del Hospital Costa del Sol continúa con la formación de los monitores de ocio y tiempo libre del Parque de Aventuras Amazonia.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

29 de mayo de 2014.

Nota de prensa y publicada en web:

La Campaña de Fotoprotección del Área Sanitaria Costa del Sol centra su estrategia de prevención en la comunidad infantil e inicia el Proyecto Escolar 2014-2018.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

18 de junio de 2014.

Nota de prensa y publicada en web:

La Campaña de Fotoprotección ha visitado hoy Amazonia en una jornada al aire libre centrada en la fotoprotección y el ocio.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

15 de octubre de 2014.

Nota de prensa y publicada en web:

La campaña de fotoprotección de la Costa del Sol ha alcanzado a más de 4.600 niños y adolescentes que han recibido consejos frente al sol.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).





11 de marzo de 2014.

La Campaña de Fotoprotección se dirige este año al ámbito escolar con la formación de profesores.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

4 de abril de 2014.

El Colegio Salliver se suma a la campaña de Fotoprotección que este año está dirigida al ámbito escolar.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

7 de abril de 2014.

El día 9 finaliza el plazo de inscripción.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

19 de mayo de 2014.

Acto de Inauguración de Campaña de Fotoprotección y Prevención del Cáncer de Piel 2014.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).





30 de mayo de 2014.

El pasado miércoles se inauguró la Campaña de Fotoprotección del Área Sanitaria Costa del Sol centrada en la comunidad infantil y dando inicio al Proyecto Escolar 2014-2018.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

14 de octubre de 2014.

Invitación para el Acto de clausura de la Campaña de Fotoprotección y Prevención del Cancer de Piel del Área Sanitaria Costa del Sol.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

PONTE AL DÍA





Durante este año se realizan diferentes entrevistas a Magdalena de Troya de los siguientes medios de comunicación: Diario SUR, RNE, Cadena Cope, Canal SUR, RTV Marbella, Mijas Comunicación y Radio Estepona,

Convocatoria de medios para jornada inaugural. Acuden: RNE, Cadena SER, Cadena Cope, Onda Cero, Agencia EFE, Diario SUR, RTV Marbella y Onda Luz. Primera vez en la historia de la campaña que fue transmitida en directo vía *streaming*.

Fecha: **5 de marzo de 2014.**

Convocatoria de medios para curso de Habilidades Diagnósticas de Argenziano. Acuden: Diario SUR, Cadena SER, Onda Cero y Viva Marbella.

Fecha: **marzo de 2014.**

Cadena SER y Cadena Cope entrevista a Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel', sobre el curso de habilidades diagnósticas de Argenziano.

Fecha: **marzo de 2014.**

Convocatoria de medios para Formación profesores CEP Marbella- Coín. Acuden y realizan entrevistas: RTV Marbella, Cadena SER, Onda Cero y Marbella Express.

Fecha: **marzo de 2014.**



disfruta
del sol sin
dejar
la piel

Convocatoria de medios para formación y actividades en el Colegio San José. Acuden y realizan entrevistas: RTV Marbella, Cadena SER, Onda Cero y Marbella Express.

Fecha: **marzo de 2014.**

Convocatoria de medios para formación y actividades en el Colegio Salliver. Acuden y realizan entrevistas: RTV Marbella, Cadena SER, Onda Cero y Marbella Express.

Fecha: **abril de 2014.**



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

2015

Resumen informe:

Notas de prensa de la ASCS.

Se han publicado 9 notas de prensa de la campaña de Fotoprotección.

Noticias ‘Ponte al día’.

Se han publicado 9 noticias sobre la campaña de Fotoprotección.

Entrevistas en medios de comunicación.

Se han realizado más de 20 entrevistas con medios.





6 de marzo de 2015.

Nota de prensa y publicada en web:

La Campaña de Fotoprotección dirigida de nuevo al ámbito escolar comienza este año con la formación de profesores.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

17 de abril de 2015.

Nota de prensa y publicada en web:

La Campaña de Fotoprotección dirigida de nuevo al ámbito escolar continúa la formación de profesores del Colegio María Auxiliadora de Fuengirola.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).





28 de abril de 2015.

Nota de prensa y publicada en web:

La campaña de Fotoprotección continúa con la especialización de pediatras.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

26 de mayo de 2015.

Nota de prensa y publicada en web:

El Hospital Costa del Sol de Marbella acoge la campaña del 'Euromelanoma'.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

15 de octubre de 2015.

Nota de prensa y publicada en web:

La campaña de fotoprotección de la Costa del Sol ha alcanzado a más de 1.000 niños y adolescentes y a más de 2.000 ciudadanos que han recibido consejos frente al sol.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).





17 de marzo de 2015.

La campaña de Fotoprotección continúa su actividad con una formación para monitores deportivos, ocio y aventura.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

1 de abril de 2015.

Curso de actualización en fotoprotección para profesionales sanitarios del ámbito pediátrico impulsado por la campaña de Fotoprotección.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

29 de abril de 2015.

Continúa el programa de la Campaña de Fotoprotección con el comienzo del curso de actualización en fotoprotección para sanitarios en el ámbito pediátrico.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

20 de mayo de 2015.

Participa en el I Encuentro Provincial de Fotoprotección Escolar.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

PONTE AL DÍA





9 de junio de 2015.

La Campaña de Fotoprotección continúa con el inicio de las actividades de la línea estratégica de hoteles.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

24 de junio de 2015.

La Campaña de Fotoprotección ha visitado Selwo Aventura en una jornada al aire libre centrada en la prevención del cáncer de piel y el mundo animal.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

17 de julio de 2015.

La Campaña de Fotoprotección visita el diverhotel Marbella en una jornada de sensibilización dirigida a clientes y turistas para este verano.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

7 de septiembre de 2015.

El 16 de septiembre finaliza la preinscripción para el Certamen de Pintura Rápida 'Disfruta del Sol sin dejarte la piel' de técnica artística libre.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).



disfruta
del sol sin
dejar
la piel

26 de octubre de 2015.

Balance anual de la Campaña de Fotoprotección y Prevención del Cáncer de Piel en la Costa del Sol.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

PONTE AL DÍA





- **Cadena SER** entrevista a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**, con motivo del inicio de la campaña de fotoprotección.
 - Entrevista realizada el **9 de marzo de 2015**.
- **Revista belga** entrevista a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**, para informar sobre la campaña de fotoprotección.
 - Entrevista realizada el **18 de mayo de 2015**.
- **Radio Fuengirola** entrevista a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**.
 - Entrevista realizada el **18 de mayo de 2015**.
- **Encuentro Fotoprotección escolar**. Acuden: RTV Marbella, Onda Luz, Diario SUR, Onda Cero, Colegio de Enfermería, revista escandinava.
 - Fecha: **28 de mayo de 2015**.





Cadena SER entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'.

Entrevista realizada el **2 de junio de 2015**.

Radiotelevisión Marbella entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'.

Entrevista realizada el **9 de junio de 2015**.

Radiotelevisión Marbella entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel', en la jornada en Selwo Aventura.

Entrevista realizada el **15 de junio de 2015**.

Diario SUR entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel', para informar cómo proteger a los niños.

Entrevista realizada el **17 de junio de 2015**.





Radio Mijas entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'.

Entrevista realizada el **19 de junio de 2015**.

esRadio entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'.

Entrevista realizada el **23 de junio de 2015**.

Onda Luz entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'.

Entrevista realizada el **3 de julio de 2015**.

Convocatoria a medios en la jornada a turistas en el Diverhotel. Acuden: Diario Sur, RTV Marbella y Onda Luz. María Teresa Fernández Morano, dermatóloga del Hospital Costa del Sol, atendió a los medios de comunicación.

Fecha: **15 de julio de 2015**.





Convocatoria a medios en la jornada de turistas en Hotel de Estepona. Acudió T5 y entrevistó a Magdalena de Troya para el informativo junto con otros turistas.

Fecha: **29 de julio de 2015.**

Cadena Cope ha entrevistado a **María Teresa Fernández Morano, dermatóloga del Hospital Costa del Sol**, donde informa sobre tatuajes y la campaña de fotoprotección.

Entrevista realizada el **4 de agosto de 2015.**

Cadena SER y Cadena Cope entrevista a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**, sobre el concurso de pintura.

Entrevista realizada el **8 de septiembre de 2015.**



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

2016

Resumen informe:

Notas de prensa de la ASCS.

Se han publicado 13 notas de prensa de la campaña de Fotoprotección.

Noticias 'Ponte al día'.

Se han publicado 13 noticias sobre la campaña de Fotoprotección.

Entrevistas en medios de comunicación.

Se han realizado más de 35 entrevistas con medios.

Eventos en los que se ha participado.

Se ha participado en 28 eventos.





18 de febrero de 2016.

Nota de prensa y publicada en web:

La Campaña de Fotoprotección 2016 comienza su estrategia en el ámbito educativo con la formación de profesores.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

24 de abril de 2016.

Nota de prensa y publicada en web:

El viernes, 6 de mayo, se celebra en el salón de actos del hospital el acto de inauguración de la Campaña de Fotoprotección y Prevención del Cáncer de Piel 2016.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

5 de mayo de 2016.

Nota de prensa y publicada en web:

La Campaña de Fotoprotección de 2016 centra sus actividades en la formación, la investigación y la divulgación.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

17 de mayo de 2016.

Nota de prensa y publicada en web:

El Área Sanitaria Costa del Sol continúa su campaña de fotoprotección con una jornada formativa dirigida a trabajadores de Bioparc Fuengirola.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).





24 de mayo de 2016.

Nota de prensa y publicada en web:

El próximo día 30 de mayo, Jornada de fotoprotección dirigida a deportistas en el Palacio de Congresos de Marbella.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

24 de mayo de 2016.

Nota de prensa y publicada en web:

Participa en el II Encuentro Provincial de Fotoprotección Escolar el 31 de mayo en el Palacio de Congresos de Marbella.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

29 de mayo de 2016.

Nota de prensa y publicada en web:

El Área Sanitaria Costa del Sol continúa su campaña de fotoprotección con un taller en Marbella dirigido a deportistas.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

30 de mayo de 2016.

Nota de prensa y publicada en web:

Unas 70 de personas participan en el II Encuentro de Fotoprotección Escolar para promocionar hábitos y conductas saludables entre los más pequeños.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).





7 de junio de 2016.

Nota de prensa y publicada en web:

La Campaña de Fotoprotección ha visitado hoy Bioparc Fuengirola en una jornada al aire libre centrada en la prevención del cáncer de piel y el mundo animal.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

9 de junio de 2016.

Nota de prensa y publicada en web:

El Hospital Costa del Sol de Marbella acoge la campaña del 'Euromelanoma'.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

12 de julio de 2016.

Nota de prensa y publicada en web:

La campaña de Fotoprotección estimula el aprendizaje de hábitos saludables de fotoprotección solar mediante un Certamen de Diseño de Piezas Creativas en redes sociales.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

12 de septiembre de 2016.

Nota de prensa y publicada en web:

Ampliado el plazo hasta el 19 de septiembre para el Certamen de Diseño de Piezas Creativas en redes sociales de la Campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).





disfruta
del sol sin
dejarle
la piel

27 de octubre de 2016.

Nota de prensa y publicada en web:

La campaña de fotoprotección ha alcanzado a más de 3.000 escolares y a más de 3.000 deportistas que han recibido consejos frente al sol.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

NOTAS DE PRENSA





22 de febrero de 2016.

La Campaña de Fotoprotección 2016 “Disfruta del Sol sin dejarte la Piel” inicia su actividad en el ámbito educativo con la formación de docentes.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

7 de abril de 2016.

La campaña de Fotoprotección continúa hoy su estrategia en el ámbito deportivo con un taller formativo de sensibilización dirigido a corredores.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

22 de abril de 2016.

La campaña de fotoprotección colabora en el II Circuito de Carreras Urbanas de Fuengirola fomentando hábitos saludables en fotoprotección.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

25 de abril de 2016.

El viernes, 6 de mayo, se celebra en el salón de actos del hospital el acto de inauguración de la Campaña de Fotoprotección y Prevención del Cáncer de Piel 2016.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).





6 de mayo de 2016.

La Campaña de Fotoprotección de 2016 centra sus actividades en la formación, la investigación y la divulgación.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

17 de mayo de 2016.

Jornada de fotoprotección dirigida a trabajadores de Bioparc Fuengirola.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

25 de mayo de 2016.

La Campaña de Fotoprotección participa en la última edición de 'Los 101 KM de Ronda' para promover hábitos saludables entre los corredores.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

6 de junio de 2016.

Participa en la segunda edición de Premios a las Mejores Iniciativas Sanitarias que convoca la Campaña de Fotoprotección 2016.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).





8 de junio de 2016.

La Campaña de Fotoprotección ha visitado hoy Bioparc Fuengirola en una jornada al aire libre centrada en la prevención del cáncer de piel y el mundo animal.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

30 de junio de 2016.

Mañana la Campaña de Fotoprotección continúa su actividad con dos ponencias dirigidas a profesionales sanitarios.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

13 de julio de 2016.

Anímate a participar en el Certamen de Diseño de Piezas Creativas para Redes Sociales de la campaña 'Disfruta del sol'.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

31 de agosto de 2016.

Quedan 5 días para que finalice el Certamen de Diseño de Piezas Creativas para Redes Sociales de la campaña 'Disfruta del sol', anímate a participar.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).





Disfruta
del sol sin
dejarte
la piel

7 de septiembre de 2016.

Ampliado hasta el 19 de septiembre el plazo para participar en el Certamen de Diseño de Piezas Creativas para Redes Sociales de la campaña 'Disfruta del sol'.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

PONTE AL DÍA





Diario SUR Marbella entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel' y a **Nono, profesor**, con motivo de la formación a profesores.

Entrevista realizada el **19 de febrero de 2016**.

Radio Casares entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel', en el programa 'La Botika' con motivo de la formación a profesores.

Entrevista realizada el **26 de febrero de 2016**.

Radio Casares entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel', en el programa 'La Botika' con motivo de la formación a profesores.

Fecha: **26 de febrero de 2016**.





Taller fotoprotección para corredores en Fuengirola. Paco Rivas asistió a la rueda de prensa convocada por el Ayuntamiento y después los medios municipales cubrieron el evento.

Fecha: **7 de abril de 2016.**

Entrevista a **María Teresa Fernández Morano, dermatóloga del Hospital Costa del Sol**, con motivo de la campaña Euromelanoma.

Entrevista realizada el **15 de abril de 2016.**

Feria de las Ciencias de Benalmádena junto con CEP Marbella-Coín.

Fecha: **21 de abril de 2016.**

Carrera 182 km Sierra de Huelva a Punta Umbría con el Club Cicloturista de la Costa del Sol con compañeros del Hospital.

Fecha: **23 de abril de 2016.**





Circuito de carreras urbanas de Fuengirola. Cobertura por parte de los medios municipales de esta localidad.

Fecha: **24 de abril de 2016.**

101 Televisión entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de **Dermatología del Hospital Costa del Sol** y directora de la campaña '**Disfruta del sol sin dejarte la piel**', con motivo de la Campaña de Fotoprotección.

Entrevista realizada el **miércoles 27 de abril de 2016.**

Radiotelevisión Marbella y **Onda Luz** entrevistan a **Magdalena de Troya**, directora del área de **Dermatología del Hospital Costa del Sol** y directora de la campaña '**Disfruta del sol sin dejarte la piel**', en la jornada inaugural de la campaña.

Entrevista realizada el **viernes 6 de mayo de 2016.**

Diario SUR ha entrevistado a **María Teresa Fernández Morano**, dermatóloga del **Hospital Costa del Sol**, **Leandro Martínez** y **Pepe Gálvez**, por sus talleres en la jornada inaugural de la campaña. Entrevista realizada el **viernes 6 de mayo de 2016.**





Onda Cero Málaga, Onda Cero Marbella y Cadena SER han entrevistado a Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'.

Entrevista realizada el **martes 10 de mayo de 2016.**

Participación Magdalena de Troya #Málaga contra Ictus para hablar de fotoprotección, en la mesa Deporte y Salud.

Cobertura de medios locales convocados por la organización.

Fecha: **11 de mayo de 2016.**

Radiotelevisión Marbella ha entrevistado a Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'.

Entrevista realizada el **viernes 13 de mayo de 2016.**

Radio Casares entrevista a Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel', en el programa 'La Botika'.

Entrevista realizada el **viernes 13 de mayo de 2016.**





Cadena SER entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel', para informar sobre la Fotoprotección en los niños.

Entrevista realizada el **miércoles 18 de mayo de 2016**.

Revista Hola! entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'.

Entrevista realizada el **domingo 22 de mayo de 2016**.

Cadena SER ha entrevistado a **María Teresa Fernández Morano**, dermatóloga del Hospital Costa del Sol, **Leandro Martínez y Pepe Gálvez**, con motivo del día mundial de melanoma.

Entrevista realizada el **lunes 23 de mayo de 2016**.

101 televisión entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel' y a **Antonio Rueda** director del área de Oncología Médica y responsable de la unidad de investigación del Hospital Costa del Sol, con motivo del día mundial de melanoma.

Entrevista realizada el **lunes 23 de mayo de 2016**.





Radiotelevisión Marbella entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'.

Entrevista realizada el **miércoles 25 de mayo de 2016**.

Fuengirola Televisión entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'.

Entrevista realizada el **jueves 26 de mayo de 2016**.

Radiotelevisión Marbella entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel', con motivo del II encuentro Fotoprotección escolar.

Entrevista realizada el **martes 31 de mayo de 2016**.

Fuengirola Televisión entrevista a **Nuria Delgado**.

Entrevista realizada el **martes 31 de mayo de 2016**.





Convocatoria a todos los medios nacionales de TV para cubrir evento de Bioparc Fuengirola.

Fecha: **6 de junio de 2016.**

Canal SUR Televisión entrevista a Nuria Blázquez, responsable de unidad del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol, a Nono y a niños, en la jornada Bioparc Fungirola..

Entrevista realizada el **miércoles 8 de junio de 2016.**

Onda Cero Marbella entrevista a Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'.

Entrevista realizada el **martes 14 de junio de 2016.**

Diario SUR entrevista a Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel', para reportaje sobre políticas de fotoprotección.

Entrevista realizada el **martes 14 de junio de 2016.**





Diálogos EASP en streaming. Consejos para proteger la piel del sol. Participó Magdalena de Troya.

Fecha: **12 de julio de 2016.**

Minuto experto EASP, participación de Magdalena de Troya. Factores de riesgo y signos de alarma del cáncer de piel.

Fecha: **21 de julio de 2016.**

Radiotelevisión Marbella entrevista a Pablo en el programa '27 kilómetros'.

Entrevista realizada el **jueves 4 de agosto de 2016.**

Media Maratón Fuengirola. Cobertura medios municipales y locales.

Fecha: **11 de septiembre de 2016.**

Media Maratón Marbella. Cobertura medios municipales y locales.

Fecha: **25 de septiembre de 2016.**





Diálogos EASP en streaming. Consejos para proteger la piel del sol. Participó Magdalena de Troya.

Fecha: **12 de julio de 2016.**

Minuto experto EASP, participación de Magdalena de Troya. Factores de riesgo y signos de alarma del cáncer de piel.

Fecha: **21 de julio de 2016.**

Radiotelevisión Marbella entrevista a Pablo en el programa '27 kilómetros'.

Entrevista realizada el **jueves 4 de agosto de 2016.**

Media Maratón Fuengirola. Cobertura medios municipales y locales.

Fecha: **11 de septiembre de 2016.**

Media Maratón Marbella. Cobertura medios municipales y locales.

Fecha: **25 de septiembre de 2016.**

Manilva TV entrevista a Nuria Blánquez, responsable de unidad del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol, programa especial Disfruta del sol sin dejarte la piel.

Entrevista realizada el **jueves 30 de septiembre de 2016.**





Evento: **Carrera urbana a favor de la AECC en Fuengirola.**

Fecha: 14 de febrero de 2016.

Evento: **Impacto en Perú. Formación profesores de este país.**

Fecha: 3 de marzo de 2016.

Evento: **Magdalena de Troya expone distintivo S@ludable en la Reunión Anual de la sección andaluza de la AEDV.**

Fecha: 12 de marzo de 2016.

Evento: **Circuito carreras urbanas Fuengirola. Participación de la campaña.**

Fecha: 13 de marzo de 2016.

Evento: **II Torneo Futuro del Fútbol Almeriense-Murciano.**

Fecha: 2 de abril de 2016.

Evento: **Taller fotoprotección para corredores en Fuengirola.**

Fecha: 7 de abril de 2016.

Evento: **Campaña Euromelanoma en el Hospital Costa del Sol.**

Fecha: 15 de abril de 2016.



die pruta
del sol sin
dejarte
la piel

Evento: **circuito de carreras urbanas de Fuengirola.**

Fecha: 26 de abril de 2016.

Evento: **jornada inaugural de la campaña.**

Fecha: 6 de mayo de 2016.

Evento: **participación Magdalena de Troya #Málaga contra Ictus para hablar de fotoprotección, en la mesa Deporte y Salud.**

Fecha: 11 de mayo de 2016.

Evento: **participación en los 101 km de Ronda gracias a Trail Running Málaga, con representantes profesionales del Hospital Costa del Sol.**

Fecha: 14 de mayo de 2016.

Evento: **formación trabajadores Bioparc Fuengirola.**

Fecha: 18 de mayo de 2016.

EVENTOS CUBIERTOS





disfruta
del sol sin
dejar
la piel

Evento: **participación en el Día Mundial del Melanoma.**

Fecha: 23 de mayo de 2016.

Evento: **taller fotoprotección dirigido a deportistas en Marbella.**

Fecha: 30 de mayo de 2016.

Evento: **II Encuentro de Fotoprotección Escolar en Marbella.**

Fecha: 31 de mayo de 2016.

Evento: **jornada Bioparc Fuengirola.**

Fecha: 8 de junio de 2016.

Evento: **representantes de la campaña en el autobús Hazte Skin Checker de La Roche Posay. En Málaga.**

Fecha: 9 de junio de 2016.

Evento: **formación evaluadores distintivo s@ludable.**

Fecha: 13 de junio de 2016.

EVENTOS CUBIERTOS





Evento: **charla formativa para profesionales del HAR de Benalmádena.**

Fecha: 1 de julio de 2016.

Evento: **diálogos EASP en streaming. Consejos para proteger la piel del sol. Participó Magdalena de Troya.**

Fecha: 12 de julio de 2016.

Evento: **charla formativa para profesionales del Distrito Sanitario Costa del Sol.**

Fecha: 14 de julio de 2016.

Evento: **minuto experto EASP, participación de Magdalena de Troya. Factores de riesgo y signos de alarma del cáncer de piel.**

Fecha: 21 de julio de 2016.

Evento: **participación Magdalena de Troya en diálogo con María Victoria de Gálvez de la Fundación Piel Sana en 'Consejos para proteger la piel del sol'.**

Fecha: 6 de septiembre de 2016.

EVENTOS CUBIERTOS



disfruta
del sol sin
dejar
la piel

Evento: **participación en la senda entregando junto a dorsales kit de fotoprotección para la media maratón.**

Fecha: 10 de septiembre de 2016.

Evento: **Media Maratón Fuengirola.**

Fecha: 22 de septiembre de 2016.

Evento: **participación entregando junto a dorsales kit de fotoprotección para la media maratón de Marbella.**

Fecha: 24 de septiembre de 2016.

Evento: **Media Maratón Marbella.**

Fecha: 25 de septiembre de 2016.

EVENTOS CUBIERTOS



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

2017

Resumen informe:

Notas de prensa de la ASCS.

Se han publicado 10 notas de prensa de la campaña de Fotoprotección.

Noticias ‘Ponte al día’.

Se han publicado 12 noticias sobre la campaña de Fotoprotección.

Entrevistas en medios de comunicación.

Se han realizado más de 50 entrevistas con medios.





19 de enero de 2017.

Nota de prensa y publicada en web:

La Campaña de Fotoprotección 2017 comienza su estrategia en el ámbito educativo con la formación de profesores.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede al *dossier* del seguimiento de prensa a través del siguiente [ENLACE](#).

1 de febrero de 2017.

Nota de prensa y publicada en web:

La Campaña de Fotoprotección 2017 prosigue su estrategia en el ámbito escolar con un concurso sobre la comunicación y la interculturalidad con alumnos de distintos continentes.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede a la nota de prensa en Twitter a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede al *dossier* del seguimiento de prensa a través del siguiente [ENLACE](#).

17 de febrero de 2017.

Nota de prensa y publicada en web:

La Campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel' continúa su estrategia de difundir hábitos saludables sobre fotoprotección participando en una jornada de la AECC.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede a la nota de prensa en Twitter a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede al *dossier* del seguimiento de prensa a través del siguiente [ENLACE](#).



27 de marzo de 2017.

Nota de prensa y publicada en web:

La Campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel' 2017 comienza su estrategia en el ámbito gastronómico para potenciar la fotoprotección mediante la alimentación.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede al *dossier* del seguimiento de prensa a través del siguiente [ENLACE](#).

7 de abril de 2017.

Nota de prensa y publicada en web:

La Campaña de Fotoprotección 2017 inaugura su estrategia en escenarios de riesgo dirigida este año a la población escandinava de la Costa del Sol.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede a la nota de prensa en Twitter a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede al *dossier* del seguimiento de prensa a través del siguiente [ENLACE](#).

27 de abril de 2017.

Nota de prensa y publicada en web:

La Campaña de Fotoprotección de 2017 se inaugura con actividades gastronómicas s@ludables e intervenciones con la población escandinava como principales novedades.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede a la nota de prensa en Twitter a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede al *dossier* del seguimiento de prensa a través del siguiente [ENLACE](#).



**25 de mayo de 2017.**

Nota de prensa y publicada en web:

Más de 800 niños y profesores participan en el III Encuentro de Fotoprotección Escolar para promocionar hábitos y conductas saludables entre los más pequeños.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede a la nota de prensa en Twitter a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede al *dossier* del seguimiento de prensa a través del siguiente [ENLACE](#).

1 de junio de 2017.

Nota de prensa y publicada en web:

La Campaña de Fotoprotección 2017 presenta las jornadas dirigidas a la población escandinava de la Costa del Sol.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede al *dossier* del seguimiento de prensa a través del siguiente [ENLACE](#).

17 de julio de 2017.

Nota de prensa y publicada en web:

La Campaña de Fotoprotección 2017 ofrece formación en fotoprotección a socorristas y técnicos de playa de Mijas.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede al *dossier* del seguimiento de prensa a través del siguiente [ENLACE](#).

28 de julio de 2017.

Nota de prensa y publicada en web:

La Campaña de Fotoprotección 2017 llega a las playas de Mijas junto a la iniciativa del Ayuntamiento de esta localidad 'Este verano no te quemes'.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede a la nota de prensa en Twitter a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede al *dossier* del seguimiento de prensa a través del siguiente [ENLACE](#).



16 de enero de 2017.

La campaña de Fotoprotección, esta tarde en el CEIP El Albero y el miércoles en CEP Marbella-Coín ofreciendo formación a sus profesores.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

1 de febrero de 2017.

Conoce el 'Proyecto 6 grados de separación en fotoprotección', un concurso para escolares basado en la comunicación y la interculturalidad con alumnos de distintos continentes.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

15 de febrero de 2017.

La Campaña de Fotoprotección 2017 'Disfruta del Sol sin dejarte la Piel' participa esta tarde en unas charlas promovidas por la Asociación Española Contra el Cáncer de Mijas-Fuengirola.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

27 de marzo de 2017.

La Campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel' 2017 comienza su estrategia en el ámbito gastronómico para potenciar la fotoprotección mediante la alimentación.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).





4 de abril de 2017.

La Campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel' presenta sus líneas estratégicas para 2017 en un acto de inauguración en el que también se ha organizado un curso 'Gastronomía S@ludable' y un concurso de tapas y cócteles s@ludables.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

7 de abril de 2017.

La Campaña de Fotoprotección 2017 inaugura su estrategia en escenarios de riesgo dirigida este año a la población escandinava de la Costa del Sol.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

2 de mayo de 2017.

La Campaña de Fotoprotección de 2017 se inaugura tras una exitosa jornada con actividades gastronómicas s@ludables.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

10 de mayo de 2017.

Anímate a participar en el certamen de recetas de cocina s@ludable 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

26 de mayo de 2017.

Más de 800 niños y profesores han participado en el 'III Encuentro de Fotoprotección Escolar' para promocionar hábitos y conductas saludables entre los más pequeños.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).





1 de junio de 2017.

La Campaña de Fotoprotección 2017 presenta las jornadas dirigidas a la población escandinava de la Costa del Sol.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

18 de julio de 2017.

La Campaña de Fotoprotección ofrece un curso de formación a socorristas y técnicos de playas de Mijas.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

28 de julio de 2017.

La Campaña de Fotoprotección 2017 llega a las playas de Mijas junto a la iniciativa del Ayuntamiento de esta localidad 'Este verano no te quemes'.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).





RTV Marbella (televisión) entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de **Dermatología del Hospital Costa del Sol** y **directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**, con motivo de la jornada de fotoprotección escolar en el Centro del Profesorado de Marbella-Coín.

Entrevista realizada el **miércoles 18 de enero de 2017**.

Diario SUR Marbella entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de **Dermatología del Hospital Costa del Sol** y **directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'** y a **una profesora**, con motivo de la jornada de fotoprotección escolar en el Centro del Profesorado de Marbella-Coín.

Entrevista realizada el **miércoles 18 de enero de 2017**.

Participación en Bilbao en la Reunión del Grupo Español de Fotobiología de la AEDV. En ella se presentaron el estudio de hábitos de fotoprotección en bañistas de playa y en skaters de la Campaña.

Fecha: **sábado 4 de febrero de 2017**.





Onda Azul Málaga entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de **Dermatología del Hospital Costa del Sol** y directora de la campaña **‘Disfruta del sol sin dejarte la piel’**, para hablar de fotoprotección.

Entrevista realizada el **martes 14 de febrero de 2017**.

Colaboración charla de la AECC. Casa de la cultura de Fuengirola. Cobertura por parte de los medios municipales de esta localidad.

Fecha: **miércoles 15 de febrero de 2017**.

Diario SUR entrevista a **Juan Carlos Toribio**, 6 grados de fotoprotección.

Entrevista realizada el **domingo 19 de marzo de 2017**.

Mijas Comunicación hace reportaje sobre participación colegio El Albero en la campaña de Fotoprotección.

Fecha: **martes 21 de marzo de 2017**.

Mijas Comunicación hace reportaje sobre la importancia de protegerse del sol.

Fecha: **jueves 23 de marzo de 2017**.





Diario SUR entrevista a **Nuria Blázquez**, responsable de unidad del área de Dermatología del Hospital **Costa del Sol**, sobre lunares rojos.

Entrevista realizada el **sábado 25 de marzo de 2017**.

Diario SUR publica noticia sobre formación en Fotoprotección en Escuelas de Hostelería.

Fecha: **sábado 25 de marzo de 2017**.

Revista Agro Alimentación entrevista a **Nuria Blázquez**, responsable de unidad del área de Dermatología del Hospital **Costa del Sol**.

Entrevista realizada el **jueves 31 de marzo de 2017**.

Diario SUR publica noticia sobre la presentación de la Campaña de Fotoprotección. Línea escandinava.

Fecha: **sábado 8 de abril de 2017**.

Participación en el Congreso dirigido a Pacientes de la AECC en Málaga. Cobertura de los medios locales de Málaga.

Fecha: **jueves 20 y viernes 21 4 de abril de 2017**.





Revista Agro Alimentación publica colaboraciones sobre recetas saludables.

Fecha: **abril de 2017.**

Acto de inauguración. Entrevistas a Magdalena de Troya en: RTV Marbella, Diario Sur, Cadena SER, Onda Cero, La Opinión de Málaga y RNE.

Fecha: **jueves 27 de abril de 2017.**

Radio Casares entrevista a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**, con motivo de la inauguración de la campaña de fotoprotección.

Entrevista realizada el **martes 16 de mayo de 2017.**

Onda Azul Málaga entrevista a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**, en el programa "Málaga al día" con motivo del 'Día mundial del Melanoma'.

Entrevista realizada el **martes 23 de mayo de 2017.**



Encuentro de Fotoprotección escolar. Entrevistas a Magdalena de Troya, a la delegada y al director del CEP Marbella-Coín en RTV Marbella, RNE y diario Sur.

Fecha: **jueves 25 de mayo de 2017.**

Presentación rueda de prensa. Acciones en clínica Montebello. Cobertura de revistas escandinavas.

Fecha: **jueves 1 de junio de 2017.**

Publicación en revista danesa. Suplemento especial dirigido a esta población de la campaña de Fotoprotección.

Fecha: **junio de 2017.**

Magdalena de Troya en la plaza de Oriente de Madrid en el bus Skinchecker de La Roche-Posay .

Fecha: **lunes 13 de junio de 2017.**

Estepona Televisión entrevista a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**, con motivo del 'Día Europeo de Prevención de Cáncer de Piel'.

Entrevista realizada el **martes 13 de junio de 2017.**





Radiotelevisión Marbella entrevista a **Cristina García**, dermatóloga del Hospital Costa del Sol, donde nos da consejos de cara a los días más calurosos del verano.

Entrevista realizada el **miércoles 14 de junio de 2017**.

Puede acceder a la entrevista a través del siguiente enlace:

http://www.pontealdia.org/noticiaPublic.aspx?idNoticia=12692&fk_idSeccion=3&hash=9690962E9C5A17C677D1CDCB3E47F183

Cadena SER entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel', con motivo de la Campaña de Fotoprotección.

Entrevista realizada el **martes 19 de junio de 2017**.

101 Televisión entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel', con motivo de la Campaña de Fotoprotección.

Entrevista realizada el **miércoles 21 de junio de 2017**.

Puede acceder a la entrevista a través del siguiente enlace:

https://www.pontealdia.org/noticiaPublic.aspx?idNoticia=12755&fk_idSeccion=3&hash=2F9C62C8E6EF43454ABB8749164988A5





Entrevistas de diferentes medios a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'** en Málaga, donde colaboró en la presentación de la campaña 'Tu piel importa' de Roche Pharma.

Entrevistas realizadas el **martes 27 de junio**.

Puede acceder al *dossier* a través del siguiente enlace:

http://www.pontealdia.org/noticiaPublic.aspx?idNoticia=12731&fk_idSeccion=1&hash=63ECFEF4353038F3E2C0AFBDFEFBCC93

Onda Cero Málaga entrevista a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**, donde habló sobre la fotoprotección.

Entrevista realizada el **martes 27 de junio**.

Canal SUR (televisión) emite noticia sobre la presentación de la campaña con Roche y respuesta a la campaña danesa 'Help a dane'.

Entrevista realizada el **martes 27 de junio**.



Disfruta
del sol sin
dejarte
la piel

Canal Sur entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel' en su programa 'Andalucía Directo' donde explica las pautas para una correcta exposición a los rayos del sol.

Entrevista realizada el **lunes 5 de julio de 2017**.

Puede acceder a la entrevista a través del siguiente enlace:

http://www.pontealdia.org/noticiaPublic.aspx?idNoticia=12714&fk_idSeccion=3&hash=A770A4B709A46D649B814BA84ED27266

Mijas Comunicación entrevista a **concejales y a Magdalena de Troya** con motivo de la puesta en marcha de la campaña en esta localidad vinculada a Disfruta del sol, 'Este verano, no te quemes'.

Entrevista realizada el **jueves 27 de julio de 2017**.

Mijas Comunicación emite desde esta fecha los anuncios de la campaña en español, inglés, alemán y danés.

Fecha: **desde el jueves 27 de julio de 2017**.





Radiotelevisión Marbella (televisión) ha entrevistado a **María Teresa Fernández Morano, dermatóloga del Hospital Costa del Sol**, donde ofrece las principales recomendaciones para tomar el sol de manera saludable.

Entrevista realizada el **miércoles 11 de agosto de 2017**.

Puede acceder a la entrevista a través del siguiente enlace:

https://www.pontealdia.org/noticiaPublic.aspx?idNoticia=12793&fk_idSeccion=3&hash=5C206DF8462B762928FA36A2886C4F1A

Mijas Semanal publicación sobre concurso de la campaña en redes.

Fecha: **miércoles 11 de agosto de 2017**.

Radiotelevisión Marbella (radio) ha entrevistado a **María Teresa Fernández Morano, dermatóloga del Hospital Costa del Sol**, donde ofrece los resultados de la encuesta realizada a pie de playa por la campaña 'Disfruta del sol sin quemarte la piel'.

Entrevista realizada el **miércoles 11 de agosto de 2017**.

Puede acceder a la entrevista a través del siguiente enlace:

https://www.pontealdia.org/noticiaPublic.aspx?idNoticia=12807&fk_idSeccion=1&hash=CB6340A9DF090872D11213B745F5C569

Canal Sur entrevista a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**, en su programa 'Salud al día'.

Entrevista realizada el **sábado 26 de agosto de 2017**.





Radiotelevisión Marbella (radio) entrevista a **Magdalena de Troya**, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'.

Entrevista realizada el **miércoles 13 de septiembre de 2017**.

Mijas Comunicación emite noticia del cierre de campaña y acto de entrega de diplomas a socorristas.

Fecha: **miércoles 27 de septiembre de 2017**.



Introducción –

Resumen de medios de comunicación

2018

Resumen informe:

Notas de prensa de la ASCS.

Se han publicado 7 notas de prensa de la campaña de Fotoprotección.

Noticias ‘Ponte al día’.

Se han publicado 18 noticias sobre la campaña de Fotoprotección.

Entrevistas en medios de comunicación.

Se han realizado 13 entrevistas con medios.





7 de febrero de 2018.

Nota de prensa y publicada en web:

La Campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel' recibe un reconocimiento del Plan Integral de Oncología de Andalucía y la Sociedad Andaluza de Cancerología.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede a la nota de prensa en Twitter a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede al *dossier* del seguimiento de prensa a través del siguiente [ENLACE](#).

15 de marzo de 2018.

Nota de prensa y publicada en web:

La Campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel' propone convertir nuestro litoral en 'Playas Soludables'.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede a la nota de prensa en Twitter a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede al *dossier* del seguimiento de prensa a través del siguiente [ENLACE](#).

11 de abril de 2018.

Nota de prensa y publicada en web:

La Campaña de Fotoprotección y Prevención del Cáncer de Piel potencia los espacios con sombra como protección de los rayos ultravioletas.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede a la nota de prensa en Twitter a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede al *dossier* del seguimiento de prensa a través del siguiente [ENLACE](#).

20 de abril de 2018.

Nota de prensa y publicada en web:

La Campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel' organiza una jornada que muestra los valores del aceite de oliva virgen extra en el cuidado de la salud y de la piel.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede al *dossier* del seguimiento de prensa a través del siguiente [ENLACE](#).



23 de mayo de 2018.

Nota de prensa y publicada en web:

Los centros de salud del Distrito Costa del Sol acogen esta semana unas jornadas de prevención del melanoma en el marco de la Campaña de Fotoprotección 2018.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede al *dossier* del seguimiento de prensa a través del siguiente [ENLACE](#).

8 de julio de 2018.

Nota de prensa y publicada en web:

Salud trabaja un nuevo modelo de distintivo en fotoprotección para convertir nuestro litoral en playas saludables.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede al *dossier* del seguimiento de prensa a través del siguiente [ENLACE](#).

27 de julio de 2018.

Nota de prensa y publicada en web:

La Campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel' ha formado a 200 socorristas de playa de la Costa del Sol Occidental.

Accede a la nota de prensa en la web a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede a la nota de prensa en Twitter a través del siguiente [ENLACE](#).

Accede al *dossier* del seguimiento de prensa a través del siguiente [ENLACE](#).





17 de enero de 2018.

La Campaña de Fotoprotección 2018 inicia su actividad en el ámbito educativo con la formación de profesores.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

2 de febrero de 2018.

La Campaña de Fotoprotección y Prevención del Cáncer de Piel en la Costa del Sol 'Disfruta del sol sin dejarte la piel' ha recibido un reconocimiento del Plan Integral de Oncología de Andalucía y la Sociedad Andaluza de Cancerología en el V Encuentro del Foro de Pacientes con cáncer.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

8 de febrero de 2018.

Nuestro equipo de campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel' acudió al Hospital Puerta del Mar de Cádiz para recoger de manos de la Consejera de Salud, Marina Álvarez, uno de los reconocimientos entregadas en el V Foro de Pacientes con cáncer.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

15 de marzo de 2018.

La Campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel' propone convertir nuestro litoral en 'Playas Soludables'.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).





2 de abril de 2018.

El próximo miércoles 11 de abril tendrá lugar el acto de inauguración de la Campaña de Fotoprotección y Prevención del Cáncer de Piel.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

6 de abril de 2018.

La campaña de Campaña de Fotoprotección y Prevención del Cáncer de Piel organiza unas jornadas de 'AOVE (aceite de oliva virgen) y cáncer de piel'.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

11 de abril de 2018.

La Campaña de Fotoprotección y Prevención del Cáncer de Piel potencia los espacios con sombra como protección de los rayos ultravioletas.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

16 de abril de 2018.

Recordamos que el próximo viernes 20 de abril la Campaña de Fotoprotección y Prevención del Cáncer de Piel organiza unas jornadas de 'AOVE (aceite de oliva virgen) y cáncer de piel'.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).





20 de abril de 2018.

La Campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel' organiza una jornada que muestra los valores del aceite de oliva virgen extra en el cuidado de la salud y de la piel.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

20 de abril de 2018.

La jornada sobre 'Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) y Cáncer de Piel' en imágenes (primera parte).

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

20 de abril de 2018.

La jornada sobre 'Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) y Cáncer de Piel' en imágenes (segunda parte).

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

20 de abril de 2018.

La jornada sobre 'Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) y Cáncer de Piel' en imágenes (tercera parte).

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).





20 de abril de 2018.

La jornada sobre 'Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) y Cáncer de Piel' en imágenes (cuarta parte).

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

25 de mayo de 2018.

Los centros de salud del Distrito Costa del Sol acogen esta semana unas jornadas de prevención del melanoma en el marco de la Campaña de Fotoprotección 2018.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

15 de junio de 2018.

El Hospital Costa del Sol de Marbella acoge la campaña del 'Euromelanoma'.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

23 de junio de 2018.

La campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel' obtiene el premio a la mejor comunicación presentada en el Grupo de Trabajo de Epidemiología y Promoción de la Salud en Dermatología por la campaña divulgativa de prevención del cáncer de piel promovida en las playas de Mijas.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).





9 de julio de 2018.

Salud trabaja un nuevo modelo de distintivo en fotoprotección para convertir nuestro litoral en playas saludables.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).

27 de julio de 2018.

Este verano, las playas de nuestro litoral contarán con 200 socorristas que darán ejemplo de buenas prácticas de fotoprotección a los bañistas.

Accede a noticia publicada en 'Ponte al día' través del siguiente [ENLACE](#).





Radiotelevisión Marbella (radio) ha entrevistado a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**, en el programa 'La hora de la salud' para informar sobre la campaña de Fotoprotección 2018.

Entrevista realizada el **martes 30 de enero de 2018**.

Puede acceder a la entrevista a través de este enlace:

https://www.pontealdia.org/noticiaPublic.aspx?idNoticia=13481&fk_idSeccion=3&hash=50B076F39451593A2361927E01E85582

Radiotelevisión Marbella (radio) ha entrevistado a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**, en el programa "Las mañanas" para informar del proyecto 'playas saludables'.

Entrevista realizada el **lunes 19 de marzo de 2018**.

Puede acceder a la entrevista a través de este enlace:

https://www.pontealdia.org/noticiaPublic.aspx?idNoticia=13597&fk_idSeccion=3&hash=D6E2C130BE69D45952A445F6D3E01834

Radiotelevisión Marbella (tv) ha entrevistado a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**, para informar del proyecto 'playas saludables'.

Entrevista realizada el **lunes 19 de marzo de 2018**.

Puede acceder a la entrevista a través de este enlace:

https://www.pontealdia.org/noticiaPublic.aspx?idNoticia=13595&fk_idSeccion=3&hash=7CC91F666C7D25859D9F301C96647742

Cadena SER Marbella ha entrevistado a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**, para informar del proyecto 'playas saludables'.

Entrevista realizada el **miércoles 21 de marzo de 2018**.





Canal Sur Televisión ha entrevistado a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**, en el programa "La tarde, aquí y ahora" de Juan y Medio para hablar e informar sobre la prevención del cáncer de piel.

Entrevista realizada el **jueves 5 de abril de 2018**.

Puede acceder a la entrevista a través de este enlace:

https://www.pontealdia.org/noticiaPublic.aspx?idNoticia=13769&fk_idSeccion=3&hash=9C85C7531D97B1FFC380D170376550E7

RNE, Diario SUR, Onda Cero y Radiotelevisión Marbella han asistido a la convocatoria de prensa con motivo de la inauguración de la campaña de Fotoprotección 2018.

Evento realizado el **miércoles 11 de abril de 2018**.

Cadena SER Marbella ha entrevistado a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**, con motivo de la inauguración de la campaña de Fotoprotección 2018.

Entrevista realizada el **jueves 12 de abril de 2018**.





Canal Sur Televisión ha entrevistado a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**, en el programa “La tarde, aquí y ahora” de Juan y Medio para hablar de la Campaña de Fotoprotección 2018.

Entrevista realizada el **jueves 12 de abril de 2018**.

Radiotelevisión Marbella (tv) ha entrevistado a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**, en el programa “Primera edición” con motivo de jornada de AOVE y el cáncer de piel.

Entrevista realizada el **jueves 19 de abril de 2018**.

Puede acceder a la entrevista a través de este enlace:

https://www.pontealdia.org/noticiaPublic.aspx?idNoticia=14088&fk_idSeccion=3&hash=C3BA7FF53873D547D76366AA733E907B

Procono Televisión PTV (en directo por teléfono) ha entrevistado a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**, con motivo de jornada de AOVE y el cáncer de piel.

Entrevista realizada el **jueves 26 de abril de 2018**.

Canal Sur Radio ha entrevistado a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**, en el programa “Aquí estamos” para hablar e informar sobre la campaña de fotoprotección.

Entrevista realizada el **martes 26 de junio de 2018**.

Puede acceder a la entrevista a través de este enlace:

https://www.pontealdia.org/noticiaPublic.aspx?idNoticia=14605&fk_idSeccion=3&hash=B995C33E60308B564DA9DD8D3B2ED879





Canal Sur Radio ha entrevistado a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**, en el programa "Aquí estamos" para hablar e informar sobre la campaña de fotoprotección.
Entrevista realizada el **martes 10 de julio de 2018**.

Canal Sur Radio ha entrevistado a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**, en el programa "Aquí estamos" para hablar e informar sobre la campaña de fotoprotección.
Entrevista realizada el **martes 24 de julio de 2018**.

Rueda de prensa a Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel', con motivo del acto de clausura de la campaña.

Entrevista realizada el **miércoles 28 de noviembre de 2018**. <https://www.youtube.com/watch?v=f8KtADY9dfA>

Procono Televisión PTV (en Baños del Carmen) ha entrevistado a **Magdalena de Troya, directora del área de Dermatología del Hospital Costa del Sol y directora de la campaña 'Disfruta del sol sin dejarte la piel'**, con motivo del acto de clausura de la campaña.

Entrevista realizada el **miércoles 28 de noviembre de 2018**.
<https://www.youtube.com/watch?v=XMeNWQmrmUc>



- INTRODUCCIÓN RESUMEN DE DATOS EN RRSS.

El inicio de las Redes Sociales en 2013

CAMPAÑA DE FOTOPROTECCIÓN
Y PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL 2018

disfruta
del sol sin
dañar
la piel

10 AÑOS
CONTIGO

Introducción –

El inicio en las redes sociales

El mismo día que inicia la campaña, se da a conocer su puesta en marcha a través de las redes sociales.

Meses previos se había estado desarrollando por parte del área de Comunicación la estrategia de la campaña en redes (en documento adjunto) en la que se plantea: objetivos y subobjetivos, tácticas y acciones a llevar a cabo por cada uno de ellos. Entre los objetivos destacan:

Mayor difusión.

Comunicación bidireccional.

Romper la estacionalidad.

Mayor notoriedad.

Se decide que los perfiles adecuados para comenzar suavemente nuestra campaña en redes sociales son: blog, Facebook, Twitter y Youtube.

En principio, se solicita colaboración a Ingenia para adaptar el diseño corporativo de la campaña a estos canales. El día de inauguración de la campaña todo está listo para empezar a trabajar.



Introducción –

El inicio en las redes sociales

Para ello, se adapta el diseño de la campaña al blog, Facebook, Twitter y Youtube y se publican en portada del blog denominado disfrutadelsol.hcs.es los principales post de la campaña: decálogo de fotoprotección (adulto y niño alternado), 50 dudas sobre el sol (documento muy útil de la AEDV), post explicativo sobre las posibilidades de un deportista (a quien va dirigido principalmente la campaña 2013) de padecer cáncer de piel, calendario de eventos y anuncio del concurso de cómic y publicación de sus bases; primer video propio-testimonial sobre pacientes que han tenido cáncer de piel y que han sido tratados en el propio hospital; y acceso directo a las distintas redes sociales a través de iconos en la página principal.

1.- Mayor difusión:

Desde el principio la estrategia que se plantea es la de difundir todas las acciones/eventos que se vayan desarrollando –a ser posible previo y balance- a lo largo de los meses de verano y, por otra parte, también aquellos mensajes y contenidos que resulten importantes e interesantes dar a conocer a la población.



Introducción –

El inicio en las redes sociales

Para conseguir esta mayor difusión, estratégicamente se había planteado:

- Publicación de los contenidos de la campaña 2013. Se solicitó al área de Dermatología un repositorio de contenidos, de los cuales, se han estado utilizando prácticamente todos. Los más usados han sido: dossier corporativo de la campaña, 50 dudas sobre el sol, informaciones extraídas de algunas presentaciones elaboradas por el equipo para las distintas jornadas, decálogo de fotoprotección de adultos y de niños, información y bases sobre el concurso de cómic de este año, publicación de los relatos ganadores y finalistas y también de las fotografías de ediciones anteriores y que han dado lugar, en el primer caso, a la publicación de un manual y, en el segundo, a una exposición itinerante y edición de un manual.

Todo ello se han dado a conocer alternando la actualidad de los eventos con informaciones curiosas y que pudieran llamar la atención de nuestro público y con el repositorio de relatos y fotografías.



Introducción –

El inicio en las redes sociales

En total se han publicado:

52 post en el blog disfrutadelsol.hcs.es

De todos ellos, se han dado entrada tanto en Facebook como en Twitter.

En Youtube se han emitido un total de: 16. Algunos de ellos son los elaborados por el propio equipo de campaña en años anteriores: testimonial de personas que han tenido cáncer de piel, mimo, recomendaciones para fotoprotegerse, video informativo en quirófano sobre el cáncer de piel y, sobre todo, entrevistas que se realizaron durante las primeras jornadas de la campaña.

De las estadísticas en Facebook se pueden extraer las siguientes conclusiones:

Total de 158 “me gusta”.

El número de publicaciones, alcance (personas que vieron la publicación), clicks en las publicaciones y “me gusta” o acciones compartidas en las distintas publicaciones ha sido la siguiente por meses:



Introducción –

El inicio en las redes sociales

Octubre:	Número de publicaciones: 11 Alcance: 720. Click: 78. Me gusta y/o compartidos: 10
Septiembre:	Número de publicaciones: 18 Alcance: 2840 Click: 154 Me gusta y/o compartidos: 271
Agosto:	Número de publicaciones: 32 Alcance: 2987 Click: 242 Me gusta y/o compartidos: 430
Julio:	Número de publicaciones: 34 Alcance: 2939 Click: 285 Me gusta y/o compartidos: 110
Junio:	Número de publicaciones: 21 Alcance: 1492 Click: 117 Me gusta y/o compartidos: 50
Mayo	Número de publicaciones: 34 Alcance: 2826 Click: 544 Me gusta y/o compartidos: 110



Introducción –

El inicio en las redes sociales

- En Twitter el número de publicaciones ha sido similar al de Facebook. En total se han generado 201 tuits, se han seguido a 205 personas y hemos conseguido unos 93 seguidores.
- En Youtube se han subido 15 videos de los que se han obtenido 963 reproducciones. Se dispone de los más visualizados, en concreto, ha sido el del quirófano.

Conclusiones:

Se ha asistido a un despegue suave de la campaña. Se ha sido muy activo en la publicación de post, entradas a Facebook y a Twitter, no obstante, se hace necesario de cara a la próxima campaña potenciar:

Establecer una estrategia para comprobar cuáles son los contenidos más interesantes. Una vez analizados los contenidos más visitados no parecen existir criterios objetivos de consulta. De ahí la importancia de proponer temas a los usuarios para que ellos manifiesten qué les interesa. Así también fomentamos otro de nuestros objetivos que es la bidireccionalidad e interacción con nuestros seguidores en redes sociales.

Nuevos contenidos atractivos

Contenidos en formatos multimedia y transformar los que aparezcan adecuados al formato multimedia.

Generar más videos.

Se ha generado un listado de líderes pero se ha interactuado poco con ellos. Sería interesante contactar con ellos (carta modelo en español e inglés), a través de sus perfiles en redes sociales, incluso, comunicación personal. A distribuir entre el equipo de campaña.



Introducción –

El inicio en las redes sociales

2.- Comunicación bidireccional:

Este es uno de los puntos más débiles. Sólo se han recibido varios comentarios en Facebook y, en su mayoría, se han referido a dudas sobre las bases del certamen de cómic.

Sería importante potenciar los puntos anteriores para generar más tráfico a nuestras redes y con él mayor participación de nuestros seguidores. Otras necesidades y acciones para potenciar este objetivo:

- Generar manual de crisis para saber cómo se debe actuar en los distintos casos, de forma protocolizada.
- Llevarlo a cabo de una forma práctica con ejemplos.
- Post con pregunta final o llamamientos a la respuesta en FB
- Repositorio en Google Drive con todo lo que se nos ocurra de ideas/mejoras/futuro
- Ranking de lo mejor de lo propuesto 2013
- Muy importante la participación e implicación del resto de los compañeros en grupos de redes en: generación de nuevos contenidos, interacciones con líderes de opinión de estos temas, búsqueda de artículos e informaciones que publicar y retuitear. Sería importante también ofrecer más adelante una pequeña formación para que puedan editar las redes en caso de ausencia y/o apoyo a la actual responsable.



Introducción –

El inicio en las redes sociales

3.- Romper la estacionalidad:

Este objetivo se está llevando a cabo en la actualidad puesto que se continúan publicando contenidos más atemporales de los que ya se disponen. Asimismo, ya se están produciendo nuevas informaciones muy interesantes en función de un cuadrante en el que se asigna distintos trabajos a los facultativos. Sería muy importante buscar nuevos formatos y prever el plan de 2014.

4.- Mayor notoriedad:

- Página de aterrizaje: diseño adaptativo multidispositivo (Responsive Design), sólo HTML5+CSS3 (no flash, no plug-in). Se ha llevado a cabo.
- Video promocional: presupuesto, guión e implementación. Propuesta para el próximo año.
- Captar contenidos institucionales de campaña calor, folletos, vídeos (informarse es salud). ¿Nos interesa incluir otro tipo de contenidos dermatológicos o sólo referente a la campaña?
- Ampliar el territorio a Andalucía.
- Utilizar canal de Consejería para resolver dudas (Rosa Andrade), twitter/youtube Consejería. Se ha llevado a cabo desde el punto de vista corporativo pero se hace necesario potenciar este canal.
- Medios de comunicación regionales: Informe en otro anexo.



- INFORME DE REDES SOCIALES
DE 2015 A 2018

CAMPAÑA DE FOTOPROTECCIÓN
Y PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL 2018

disfruta
del sol sin
dañar
la piel

10 AÑOS
CONTIGO

BALANCE DE REDES SOCIALES

BALANCE 10 AÑOS DE CAMPAÑA

Las redes sociales de la campaña comenzaron en el año 2013. Se crearon perfiles en Facebook y Twitter.

Durante **2013 y 2014** el objetivo de la campaña fue el de mantener presencia en estas sociales de forma pasiva. Se apostó por customizar los perfiles y mantener una presencia estática sin precisar interacción por parte de la audiencia. Si es de precisar que aunque se subió algún contenido, por parte del gabinete de comunicación de la Agencia Sanitaria de la Costa del Sol no se quiso publicar todo para no exponer ni quemar el valioso material con el que se contaba.

A partir de **2015 se empezaron a profesionalizar las redes con contenido adaptado** para los usuarios. Se estableció un plan social media basado en la consecución de unos objetivos marcados que se desarrolló con unas acciones y estrategias concretas. El contenido que había estado custodiando el gabinete de comunicación, sirvió para adaptarlo a las distintas redes Facebook y Twitter de forma organizada y con una periodicidad establecida. Además se creó un canal propio para esta campaña dejando de subirse videos a la cuenta del Hospital Costa del Sol y realizando un traslado.

CAMPAÑA DE FOTOPROTECCIÓN
Y PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL 2018

disfruta
del sol sin
dañar
la piel

10 AÑOS
CONTIGO

BALANCE DE REDES SOCIALES 2015

2015	FB	TW	YOUTUBE*	Observaciones
Seguidores	Hasta el 31 diciembre 2015 1796 fans	Hasta el 31 diciembre 2015 491 fans	7 suscriptores en el canal propio	*Se crea un canal propio en youtube hasta la fecha solo había un canal del hospital
Alcance/impacto	+ 260.000 personas alcanzadas	+ 500.000 impactos	Sin datos	*3083 visitas en youtube canal del HCS Videos
Interacciones				



BALANCE DE REDES SOCIALES 2016



2016	FB	TW	YOUTUBE	Google+ **	OBSERVACIONES
Seguidores	2629 fans	818 seguidores	7 suscriptores en canal propio	16 seguidores	*Se reserva cuenta en Instagram pero aún no se publica nada
Alcance/impacto	+400.000 personas alcanzadas	+ 450.000 impactos	89 videos subidos	-----	**Esta red social deja de estar presente en la estrategia social media por efectos de resultados.
Interacciones			1342 visualiza	-----	*Se reserva cuenta en Instagram pero aún no se publica nada

BALANCE DE REDES SOCIALES 2017



2017	FB	TW	YOUTUBE	Instagram	OBSERVACIONES
Seguidores	3085 fans	1000 seguidores	11suscriptores en canal propio.	191seguidores	
Alcance/impacto	+100.000 personas alcanzadas	+ 264.940 impresiones	143 videos de los cuales 54 fueron subidos a lo largo de 2017	195 publicaciones y más de 10,000 impresiones. Número de veces que se ha visualizado el contenido.	*En este año se invierten en FBAds 254,91€ para contribuir a visibilizar el contenido, dado a que estaba comenzando a saturarse como medio publicitario.
Interacciones			1342 visualiza	-----	

BALANCE DE REDES SOCIALES 2018

2018	FB	TW	YOUTUBE	Instagram	OBSERVACIONES
Seguidores	3219 fans	1089seguidores	15 suscriptores en canal propio.	379 seguidores	
Alcance/impacto	+50.000 personas alcanzadas.	+ 274.100 impresiones	211 videos Una amplia hemeroteca con contenido informativo de salud.	371 publicaciones y más de 100,000 impresiones. Número de veces que se ha visualizado el contenido. *red que más creció en 2018	*En este año se invierten en FBAds 31€ para contribuir a visibilizar el contenido también de Instagram (IG y FB son de la misma propiedad)
Interacciones			6309 visualiza	-----	
Publicaciones totales	Sin datos	6433 tweets emitidos	211 videos	353 publicaciones	





BALANCE DE REDES SOCIALES

*Hay que tener en cuenta que estos datos están facilitados directamente desde las plataformas de Facebook y Twitter, no de cuentas de terceros. Por lo que en el momento de realizar el informe no se cuentan con herramientas externas que ratifiquen lo expuesto.

** Facebook ofrece estadísticas exactas del número de personas a las que ha alcanzado una publicación, mientras que en Twitter e Instagram, este alcance es potencial, es decir, asumimos que dicha publicación ha sido visualizada, pero no podemos asegurarnos.

*** **Alcance:** es el número de usuarios que han visto tus publicaciones, independientemente de dónde lo hayan hecho. Es decir, tanto si han visto en su muro, porque otro usuario haya dado a '*Me gusta*', hayan visto la publicación por un anuncio, etc. (En Facebook alcance)

Impresiones: es el número de veces que una publicación de tu página se muestra en los muros de los usuarios durante un determinado periodo de tiempo (Twitter)

Impactos: el número de veces que la audiencia recibe el mensaje (Instagram).

Reproducciones: se registran en los videos, número de veces que un video ha sido visto (Youtube)

En los últimos años, se dice que los datos ofrecidos por estas plataformas no son fiables. Los impactos, las interacciones recibidas en algunas redes sociales es de dudosa fiabilidad:

<https://www.marketingdirecto.com/digital-general/social-media-marketing/estudio-siembra-nuevo-duda-sobre-metricas-facebook>

<https://blog.cool-tabs.com/es/metricas-alcance-impresiones/>





CONCLUSIONES GENERALES

El plan social media ha ido variando para dirigirse directamente a las nuevas posibilidades que ofrecen las redes sociales y también enfocarse al público objetivo que cada año se ha trabajado con la campaña.

La evolución de las rrrs permitió que a lo largo de estos años la campaña se haya tenido que ir adaptando con el contenido que se requería.

Facebook, comenzó como la red social más activa al principio. Pero la tendencia que ha experimentado esta red está cada vez más estancada y en baja debido a que parte de nuestro público objetivo están migrando hacia Instagram (IG y FB son ambas propiedad de M. Zuckemberg). Es por ello que los datos de interacción y alcance han ido disminuyendo a lo largo de estos años.

Twitter, ha sido un canal enfocado a narrar con storytelling en directo todos los eventos y actos de la campaña. Teniendo poca efectividad compartir diariamente tweets relacionados. Por lo que se ha ido adaptando a contar "streaming" actividades de campaña que son bastantes y una forma de trasladar vía online lo que está aconteciendo y con hashtag. En verano también dando tips informativos sobre índice UV.

Instagram, esta red ha experimentado una evolución muy rápida porque el público la prefiere y este tipo de consumo de contenido a través de stories que desaparecen a las 24 horas de su publicación. Un contenido para ser consumido muy rápido y muy visual.

Youtube, es nuestro canal "hemeroteca". Más de 200 videos subidos para que usuarios/as puedan conocer todos los detalles de la campaña, y consultar cuestiones relacionadas con la fotoprotección y la prevención del Cáncer de Piel. Además de todas las actividades de la campaña, así como impresiones generadas entre públicos objetivos implicados en la misma.

*No se conoce cuántas publicaciones se han realizado hasta la fecha en el canal de Facebook. Sí en Twitter, Instagram y Youtube.





¡MUCHAS GRACIAS!



IVATA EL PRINCIPAL

Agencia Balearica Este de Sol
CONSEJERÍA DE SALUD



IVATA DE MADRID

Agencia Balearica Oeste de Sol
CONSEJERÍA DE SALUD

10 AÑOS
CONTIGO





10 AÑOS
CONTIGO