



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **SOLUDABLE** en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca **SOLUDABLE** contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

A. SIMBOLOGÍA BÁSICA

- A.01 Logosímbolo corporativo
- A.02 Área de seguridad
- A.03 Color corporativo
- A.04 Tipografía corporativa

B. NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- B.01 Versiones correctas
- B.02 Aplicaciones incorrectas

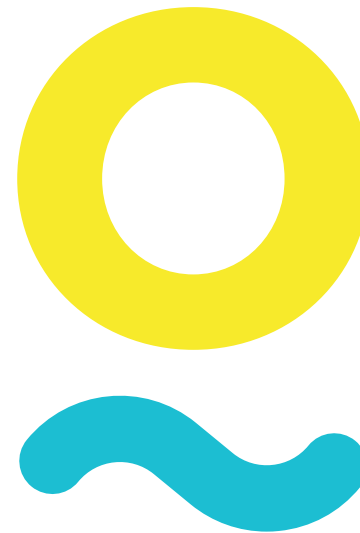
soludable

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **SOLUDABLE** se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar para su uso correcto.



A.01

LOGOSÍMBOLO CORPORATIVO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas sus aplicaciones.

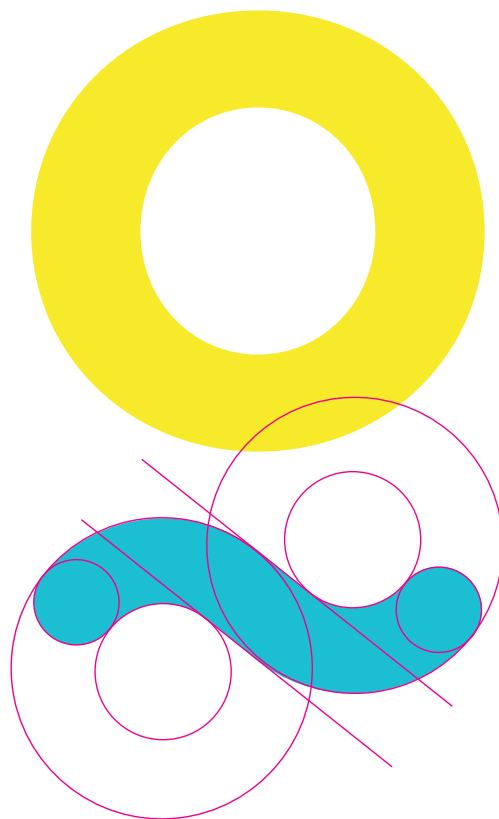
Esta es la versión principal de la marca y que se usará de forma preferente siempre que sea posible.

The logo for SOLUDABLE features the word in a lowercase, rounded sans-serif font. The letter 's' is light blue, the 'o' is yellow with a light blue wave-like shape underneath it, and the remaining letters 'ludable' are light blue.

A.02

CONSTRUCCIÓN, ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIVIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.



s | o | l | u | d | a | b | l | e



ÁREA DE SEGURIDAD

60 mm 

40 mm 

25 mm 



REDUCTIVIDAD

A.03

COLORES CORPORATIVOS

SOLUDABLE guarda una relación de colores corporativos que se deben respetar en todas sus aplicaciones.

La gama de colores se presenta tanto en Pantone, como en sus versiones de tinta plana.



PANTONE Cool Gray 7 C cop

C 42 M 33 Y 32 K 11 / R 152 G 151 B 153 / #979798



PANTONE 3115C

C 70 M 0 Y 18 K 0 / R 39 G 185 B 209 / #26b8d1



PANTONE 803C

C 4 M 2 Y 91 K 0 / R 254 G 232 B 3 / #fee803



DEGRADADOS

A.04

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía para los textos corporativos en sus distintas aplicaciones es la **ROBOTO** para cuerpos de texto y la **RED HAT DISPLAY** para titulares en sus diferentes variantes.

Roboto (Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%)

Red Hat Display (Bold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%)

Roboto (Bold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%)

Red Hat Display (Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%)

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **SOLUDABLE** se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

B.01

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.
En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará alguna de las siguientes versiones en función de la necesidad de cada caso.

s^Qludable

s^Qludable

s^Qludable

s^Qludable

s^Qludable

s^Qludable



deporte
soludable

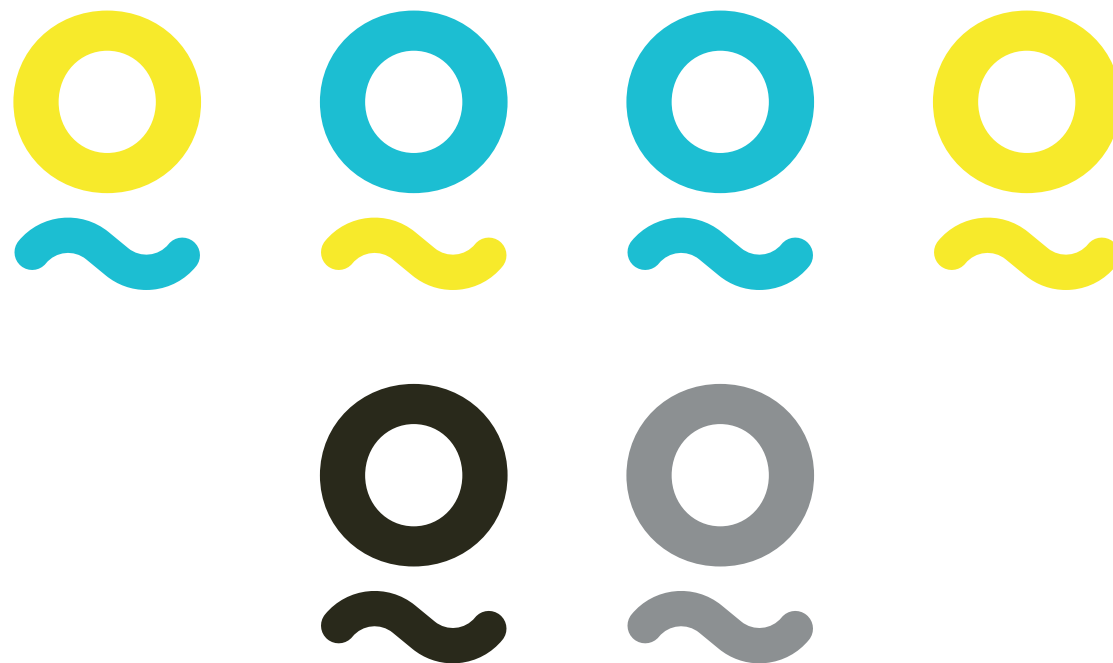
turismo
soludable

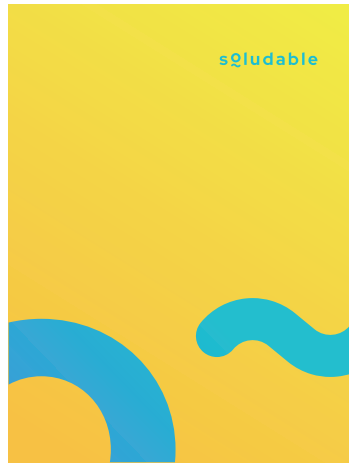
educación
soludable

gastronomía
soludable

sanidad
soludable

trabajo
soludable





B.02

APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Los colores corporativos, solo podrán cambiarse en ocasiones excepcionales en los que la composición lo requiera.

NO DEFORMAR ✘

The logo 'soludable' is shown in its correct, standard format with yellow and blue colors and a blue wave under the 'o'.

NO CAMBIAR LOS COLORES CORPORATIVOS ✘

The logo 'soludable' is shown with incorrect colors: the 's' is orange, the 'o' is blue, and the 'ludable' part is orange.

NO CAMBIAR EL ORDEN DE LOS ELEMENTOS ✘

The logo 'soludable' is shown with the 's' in blue and the 'o' in yellow, which is the reverse of the correct color scheme.

NO CAMBIAR LOS COLORES DEL FONDO ✘

The logo 'soludable' is shown in its correct colors (yellow and blue) but is placed on a solid blue background, which is not allowed.

